

PERSBERICHT

Succesvolle afronding van het project 'Think Global, Act Local'. Innovatief trainingsprogramma helpt diversiteit en inclusie bevorderen in heel Europa

Hilversum, 26 augustus 2024

Het project "Think Global, Act Local", gefinancierd door het Erasmus+ programma van de Europese Unie, heeft de afgelopen twee jaar diversiteit en inclusie (D&I) en culturele verandering in (onder andere MKB) organisaties helpen ondersteunen, onder andere door middel van toegepaste storytelling.

Het project heeft een uitgebreid [CPD-programma](#) (Continuous Professional Development) en een [Storytelling Toolkit](#) ontwikkeld, die beide gratis beschikbaar zijn op de projectwebsite. Het CPD-programma bestaat uit vier modules over D&I-management, onbewuste vooroordelen, inclusieve communicatie en participatief narratief onderzoek (PNI). De Storytelling Toolkit introduceert vormen van diversiteit en stelt verteltechnieken (vertellen, verzamelen, analyseren) voor om diversiteit en inclusie in organisaties te realiseren. Kortom: meer wederzijdse waardering en betere samenwerking. De hulpmiddelen zijn beschikbaar in het Engels, Grieks, Bulgaars, Sloveens, Nederlands, Tsjechisch, Italiaans en Portugees.

Eerder dit jaar werd het CPD-programma in elk partnerland getest en werden er trainingssessies gegeven in verschillende bedrijven. De feedback was overweldigend positief en benadrukte de noodzaak om D&I op de werkplek aan te pakken. Het delen, verzamelen en analyseren van verhalen is effectief gebleken voor managers, niet alleen om de waarden van het bedrijf over te brengen, maar vooral ook om werknemers (bij elkaar) te betrekken, wederzijds respect op te bouwen en duurzame culturele verandering te bevorderen.

Onderzoeken die door de projectpartners zijn uitgevoerd, inclusief deskresearch en focusgroepen in de respectieve landen, ondersteunen de behoefte naar beter begrip van diversiteit en inclusie. De bevindingen zijn samengevat in beleidsaanbevelingen die in het Engels beschikbaar zijn op de projectwebsite. Een samenvatting van de belangrijkste bevindingen zal worden verspreid onder belanghebbenden ('stakeholders') in elk land om een bredere verspreiding te garanderen.

D&I is cruciaal in Europa nu de bevolking steeds diverser wordt. Terwijl grote organisaties meestal de middelen hebben om diversiteit te managen, heeft bijvoorbeeld het MKB soms moeite om er tijd en middelen aan te besteden. Diversiteitsmanagement is echter niet alleen belangrijk voor het welzijn van individuele werknemers, maar ook voor het stimuleren van collectieve creativiteit en daarmee het verbeteren van werkresultaten.

Ons project heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan deze uitdaging. De hoogwaardige [materialen](#) die zijn ontwikkeld, vergemakkelijken zelfgestuurd leren en plannen voor workshops. Een belangrijke innovatie van het project is het gebruik van toegepaste storytelling (o.a. participatief narratief onderzoek) om D&I-onderwerpen aan te snijden. Verhalen zijn universele

verbinders: het delen van en luisteren naar verhalen wekt compassie op en bevordert empathie door 'de ander' te zien als iemand met wie we ons kunnen identificeren. Een narratieve aanpak vereist dat begeleiders (managers, coaches, trainers) eveneens hun vooroordelen opzij zetten en bereid zijn zich kwetsbaar op te stellen. Dit kan een omgeving creëren die empathie, wederzijdse waardering en samenwerking bevordert, 'verborgen' kennis blootlegt en werkprocessen effectiever maakt.

Het project "Think Global, Act Local" loopt ten einde. We zijn trots op de vooruitgang die is geboekt en de waardevolle (opleidings)middelen die we kunnen aanbieden. We hopen dat bedrijven en organisaties in heel Europa daarvan kunnen blijven profiteren.

Neem voor meer informatie contact op met:

Peter Frühmann
peter@storybag.nl
+31 6 5533 6465